

Privacy statement MediaLab

Inleiding

MediaLab neemt jouw privacy zeer serieus en zal informatie over jou (de betrokkene) op een veilige manier verwerken en gebruiken. In dit Privacy Statement leggen wij je uit welke gegevens wij verwerken, en met welk doel we dat doen. Daarnaast kun je in dit Privacy Statement lezen over jouw rechten met betrekking tot onze verwerking van jouw persoonsgegevens. We raden je aan dit Privacy Statement aandachtig door te nemen. Voor vragen kun je altijd contact opnemen met support@medialab.co.

Wie is MediaLab?

MediaLab is de besloten vennootschap MediaLab Online b.v., kantoorhoudende te (1101 CB) Amsterdam aan Hogehilweg 19, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 52696308.

Wanneer MediaLab jouw persoonsgegevens verwerkt, is MediaLab de verwerkingsverantwoordelijke.

Hoe gebruikt MediaLab jouw gegevens?

Hieronder vind je een overzicht van de doeleinden waarvoor MediaLab persoonsgegevens over jou verwerkt. Daarbij is telkens aangegeven welke gegevens MediaLab voor dat specifieke doel gebruikt, wat de juridische grondslag is om die gegevens te mogen verwerken en hoe lang de gegevens door MediaLab worden bewaard. Om het overzichtelijk te houden, hebben we alles gegroepeerd naar type gegevensstroom.

Dienstverlening, klantenbeheer en financiële administratie

Doeleinde:	Financiële administratie
Gegevens:	Bedrijfsnaam, Factuuradres, Bankgegevens (Naam bank/IBAN/BIC), Openstaande saldo
Grondslag:	Wettelijke verplichting
Bewaartermijn:	Maximaal 7 jaar



Doeleinde: Facturatie

Gegevens: Bedrijfsnaam, Factuuradres, Bankgegevens (Naam bank/IBAN/BIC), Openstaande saldo

Grondslag: Wettelijke verplichting

Bewaartermijn: Maximaal 7 jaar

Doeleinde: Beheer van bestellingen

Gegevens: NAW-gegevens, Leveringadres, Factuuradres, E-mailadres, Telefoonnummer, Betalingsgegevens, Accountnummer, Bestellingnummer, Inhoud van de klacht, KvK-nummer, BTW-nummer, Klantnummer

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: Maximaal 7 jaar

Doeleinde: Afhandelen klachten over het product

Gegevens: NAW-gegevens, Leveringadres, Factuuradres, E-mailadres, Telefoonnummer, Betalingsgegevens, Accountnummer, Bestellingnummer, Inhoud van de klacht, KvK-nummer, BTW-nummer, Klantnummer

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Doeleinde: Verlenen van de dienst zelf

Gegevens: NAW-gegevens, E-mailadres, Gegevens die nodig zijn om de dienst te leveren, Gegevens die tijdens de dienst gegenereerd worden

Grondslag: Maximaal 3 maanden na beëindiging van de overeenkomst



Bewaartermijn: Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Doeleinde: Afhandelen klachten over de dienst

Gegevens: NAW-gegevens, E-mailadres, Gegevens die nodig zijn om de dienst te leveren, Gegevens die tijdens de dienst gegenereerd worden

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Doeleinde: CRM

Gegevens: Naam, Gebruikersnaam, E-mailadres, Telefoonnummer

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken
belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Doeleinde: Sollicitatie

Gegevens: Naam, Gebruikersnaam, E-mailadres, Telefoonnummer

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken
belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Marketing

Doeleinde: Nieuwsbrief



Gegevens: Naam, E-mailadres
Grondslag: Gerechtigd belang
Betrokken belang: Commercieel belang
Bewaartermijn: Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Doeleinde: Direct / affiliate / social media marketing

Toelichting: Adverteren is alleen effectief als advertenties relevant voor je zijn. Met cookies van derde partijen, profileert MediaLab de interesses van MediaLab gebruikers op basis van het surfgedrag om ervoor zorgen dat relevante MediaLab-advertenties je bereiken op websites van derden of via zoekopdrachten. Aan de hand van deze profilering maken wij op groepsniveau selecties. Zo wordt er voorkomen dat jij content of aanbiedingen krijgt te zien die voor jou minder interessant zijn.

Gegevens: Naam, E-mailadres, Klikgedrag, Surfgedrag, Interesse in een product

Grondslag: Gerechtigd belang

Betrokken belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Website

Doeleinde: Website analytics

Toelichting: Voor het verzamelen van webstatistieken over het gebruik en bezoek van de website, verwerkt MediaLab bepaalde persoonsgegevens. Deze gegevens worden geanalyseerd en met de resultaten kan MediaLab inzicht verkrijgen in het verkeer van en naar de website en de wijze waarop de website wordt gebruikt. Aan de hand van die



gegevens kan MediaLab zo nodig aanpassingen in de website of haar dienstverlening doorvoeren.

Gegevens: Surfgedrag, Locatie

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken
belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: Maximaal 3 maanden

Doeleinde: A/B testing

Toelichting: Om de beste gebruikerservaring te kunnen bieden, test MediaLab haar website voortdurend. MediaLab wilt weten of de wijzigingen die ze doorvoert ook echt verbeteringen zijn. Daarom voert MediaLab verbeteringen vaak eerst uit in een a/b-test. Bij a/b-testing worden twee verschillende versies (versie a en versie b) van de website getoond, en wordt met behulp van een cookie bijgehouden welke van de twee varianten het meest effectief is.

Gegevens: Surfgedrag, Locatie

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken
belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: Maximaal 1 jaar

Doeleinde: Account aanbieden

Gegevens: Naam, Adres, E-mailadres, Gebruikersnaam, Wachtwoord, User ID, Inhoud van het bericht

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: Maximaal 3 maanden na beëindiging van de overeenkomst



Beveiliging en fraudebestrijding

Doeleinde:	Identiteitsverificatie
Gegevens:	Telefoonnummer, Wachtwoord
Grondslag:	Uitvoering van de overeenkomst
Bewaartermijn:	Zo lang als noodzakelijk voor dit doeleinde

Hoe verkrijgt MediaLab jouw persoonsgegevens?

MediaLab heeft gegevens over jou in bezit, omdat jij gegevens aan ons verstrekt hebt, en omdat MediaLab gegevens van andere partijen heeft verkregen. Die andere partijen zijn: Gebruikers van MediaLab kunnen gegevens aanleveren van andere personen om media te delen via de dienst, waaronder (maar niet gelimiteerd tot) naam en email adres.

Wat zijn jouw rechten?

Onder de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming beschik je over een aantal rechten met betrekking tot jouw gegevens en de verwerking ervan:

Inzage

Je kunt je eigen (persoons)gegevens altijd bekijken en zo nodig wijzigen in je account. Als je de persoonsgegevens wilt zien die bij MediaLab over je zijn vastgelegd, kun je een verzoek tot inzage doen.

Wijzigen

Als je veranderingen wilt aanbrengen in de persoonsgegevens die je hebt gezien naar aanleiding van een inzageverzoek en die je niet zelf in je account kan veranderen, kun je een verzoek hiertoe doen bij MediaLab. Je kunt verzoeken dat MediaLab je gegevens wijzigt, verbetert, aanvult, verwijdert of afschermt.



Beperken van de verwerking

Je hebt daarnaast, onder voorwaarden, het recht om MediaLab te verzoeken de verwerking van je persoonsgegevens te beperken.

Recht van bezwaar

Als een bepaalde verwerking op grond van het 'gerechtvaardigd belang' van MediaLab of een derde plaatsvindt, heb je het recht om bezwaar te maken tegen die verwerking.

Gegevensoverdracht

Je hebt het recht jouw persoonsgegevens van MediaLab te verkrijgen. MediaLab zal deze verstrekken in een gestructureerde en gangbare vorm, die op eenvoudige wijze in andere gangbare digitale systemen te openen valt. Op deze manier kun je jouw gegevens ook bij een andere aanbieder onderbrengen.

Toestemming intrekken

In alle gevallen waarin de grondslag voor een bepaalde gegevensverwerking jouw toestemming is, heb je het recht die toestemming in te trekken. Dat heeft voor het verleden geen gevolgen, maar betekent wel dat wij die gegevens dan niet meer mogen verwerken. Het kan zijn dat MediaLab je daardoor bepaalde diensten niet meer kan leveren.

Reactie door MediaLab

Een verzoek kan verstuurd worden naar support@medialab.co. MediaLab zal je verzoek zo snel mogelijk inwilligen en in elk geval niet later dan één (1) maand nadat MediaLab een dergelijk verzoek heeft ontvangen. Indien MediaLab je verzoek afwijst zullen wij in ons antwoord aangeven waarom het verzoek wordt afgewezen.

Ontvangers van de persoonsgegevens

Het kan zijn dat MediaLab verplicht is je gegevens te verstrekken aan een derde partij, bijvoorbeeld op grond van een wettelijke verplichting.

Doorgifte aan derde landen of internationale organisaties

Om (bijvoorbeeld) technische en operationele redenen kan het nodig zijn dat jouw (persoons)gegevens worden doorgegeven aan aan MediaLab gelieerde ondernemingen buiten de Europese Economische Ruimte. Omdat de regelgeving op het gebied van de



privacybescherming daar mogelijk niet eenzelfde bescherming biedt als binnen de Europese Economische Ruimte, zal MediaLab gebruik maken van de EU Model Clauses om jouw privacy zoveel mogelijk te beschermen. Wanneer dat niet mogelijk is, zal MediaLab aan jou toestemming vragen om jouw (persoons)gegevens naar landen zonder passend beschermingsniveau door te geven. Deze toestemming kun je te allen tijde intrekken.

Wat zijn cookies en hoe gebruikt MediaLab ze?

Cookies zijn kleine stukjes (tekst)informatie die bij het bezoek van de website van MediaLab worden meegestuurd aan je browser en vervolgens op de harde schijf of in het geheugen van je computer, tablet, mobiele telefoon of ander apparaat (hierna: “Apparaat”) worden opgeslagen. De cookies die via de website van MediaLab worden geplaatst, kunnen jouw Apparaat of de bestanden die daarop opgeslagen staan niet beschadigen. Als we het over ‘cookies’ hebben, bedoelen we niet alleen deze kleine stukjes (tekst)informatie, maar ook vergelijkbare technieken waarmee informatie verzameld wordt, zoals bijvoorbeeld device fingerprinting. Je kunt meer informatie vinden over hoe we omgaan met cookies in ons Cookie Statement, beschikbaar via <https://www.medialab.co/legal>.

Kan dit Privacy Statement worden gewijzigd?

Dit Privacy Statement kan worden gewijzigd. Wij adviseren je daarom regelmatig het Privacy Statement na te lezen op eventuele wijzigingen. Het Privacy Statement kan bekeken worden via <https://www.medialab.co/legal>.

Waar kan je terecht met klachten en vragen?

Mocht je nog vragen hebben over dit Privacy Statement en de wijze waarop MediaLab je gegevens gebruikt, dan kun je een e-mail sturen naar support@medialab.co. Ook als je een klacht hebt over de manier waarop MediaLab jouw gegevens verwerkt, kun je een e-mail sturen naar support@medialab.co. Daarnaast kan je ook altijd contact opnemen met de bevoegde nationale toezichthouder op het gebied van privacybescherming. In Nederland is dit de Autoriteit Persoonsgegevens.

